

تقييم دور قناة الشارقة وموقع الشارقة ٢٤ في معالجة أزمة منخفض

الهدير في الإمارات ٢٠٢٤

د. أمنية محمد أحمد محمد سالم

أستاذ مساعد بقسم الاتصال والأزمات - كلية الاتصال الجماهيري - جامعة أم القيوين

دولة الإمارات العربية المتحدة

ملخص البحث:

يستعرض هذا البحث دور قناة الشارقة وموقع الشارقة ٢٤ في معالجة أزمة منخفض الهدير التي اجتاحت الإمارات في عام ٢٠٢٤، مع التركيز على تقييم فعالية التغطية الإعلامية التي قدمتها هاتان الوسيلتان. يهدف البحث إلى تحليل كيفية تعامل القناة والموقع مع الأزمة من خلال تقديم معلومات دقيقة وتحليلات عميقة لجمهورها. استخدم البحث منهجية تحليل المحتوى لمراجعة البرامج الإخبارية والتقارير المنشورة، بجانب استبيانات ومقابلات مع الجمهور لتقييم تفاعلهم ورضاهم عن التغطية.

أظهرت النتائج أن قناة الشارقة وموقع الشارقة ٢٤ قدما تغطية شاملة ودقيقة للأزمة، حيث تم تسليط الضوء على الأحداث الرئيسية وتقديم تحديثات فورية وتحليلات مستمرة. لاقى الجمهور تفاعلاً إيجابياً مع التغطية، حيث اعتبروها موثوقة ومفيدة في زيادة الوعي وفهم تطورات الأزمة. ومع ذلك، لوحظت بعض الفجوات في سرعة تحديث الأخبار وتعزيز التفاعل مع الجمهور.

بناءً على هذه النتائج، توصي الدراسة بتحسين سرعة تقديم التحديثات لضمان تلبية احتياجات الجمهور في أوقات الأزمات، وتعزيز التحليل العميق للأحداث لتقديم معلومات شاملة وموثوقة. كما توصي بتوسيع وسائل التفاعل مع الجمهور لزيادة فعالية التغطية الإعلامية. تؤكد الدراسة على أهمية دور قناة الشارقة وموقع الشارقة ٢٤ في إدارة الأزمات، وتبرز التوصيات كيفية تحسين استجابتهما للأزمات المستقبلية وتعزيز فعاليتها في تقديم المعلومات الحيوية لجمهورها.

تسهم هذه النتائج في تعزيز فهم دور الإعلام الرقمي في الأزمات وتقديم رؤى عملية لتحسين الأداء الإعلامي في مواجهة التحديات المستقبلية.

الكلمات المفتاحية: (قناة الشارقة - موقع الشارقة ٢٤ - أزمة منخفض الهدير -

التغطية الإعلامية - تفاعل الجمهور - إدارة الأزمات - الإعلام الرقمي).

The assessment of the role of Sharjah TV and Sharjah 24 in addressing the "Hadir Low Pressure" crisis in the UAE, 2024.

Abstract:

This research examines the role of Sharjah TV and Sharjah 24 in addressing the Low-Pressure System crisis that hit the UAE in 2024, with a focus on evaluating the effectiveness of the media coverage provided by these two outlets. The aim of the study is to analyze how the channel and the website managed the crisis by providing accurate information and in-depth analysis to their audience. The research employed content analysis methodology to review news programs and published reports, alongside surveys and interviews with the audience to assess their interaction and satisfaction with the coverage.

The results demonstrated that Sharjah TV and Sharjah 24 provided comprehensive and accurate coverage of the crisis, highlighting key events and delivering timely updates and continuous analysis. The audience responded positively to the coverage, considering it reliable and useful for increasing awareness and understanding of the crisis's developments. However, some gaps were noted in the speed of news updates and enhancing audience interaction.

Based on these results, the study recommends improving the speed of updates to better meet audience needs during crises and enhancing in-depth analysis of events to provide comprehensive and reliable information. It also suggests expanding audience interaction to increase the effectiveness of media coverage. The study underscores the importance of Sharjah TV and Sharjah 24 in crisis management and highlights recommendations on how to improve their response to future crises and enhance their ability to deliver vital information to their audience.

These findings contribute to a better understanding of the role of digital media in crises and offer practical insights for improving media performance in addressing future challenges.

Key words: (Sharjah TV- Sharjah 24- Low-Pressure System Crisis- Media Coverage- Audience Interaction- Crisis Management- Digital Media)

مقدمة

في ظل الأزمات الطبيعية والبيئية التي تشهدها العديد من الدول، تبرز أهمية استجابة فرق الطوارئ والإعلام في توجيه وإدارة الأزمات بفعالية. في دولة الإمارات العربية المتحدة، شهدت إمارة الشارقة في الفترة الأخيرة أزمة جوية غير مسبقة تعرف بـ "منخفض الهدير". هذا المنخفض جلب أمطاراً تاريخية لم تشهدها الدولة منذ ٧٥ عامًا، مما أدى إلى تحديات كبيرة على مستوى البنية التحتية والحياة اليومية للمواطنين^(١).

مع تزايد شدة الأزمة، أظهرت فرق الطوارئ والأزمات في الشارقة جهوداً بطولية لمواجهة تداعيات هذه الحالة الجوية الاستثنائية. عملت الفرق على تطويع مئات الصهاريج والمضخات المتقلة وأحواض المياه لاحتواء تداعيات المنخفض، وذلك بالتعاون مع مختلف الجهات المعنية مثل القيادة العامة لشرطة الشارقة، الدفاع المدني، وبلديات الإمارة. كما تم تخصيص موارد كبيرة لضمان سحب الكميات الهائلة من المياه وإعادة تسهيل حركة المرور، ومساعدة المتضررين.

في هذا السياق، تسعى الدراسة إلى تقييم دور قناة الشارقة وموقع الشارقة ٢٤ في معالجة أزمة منخفض الهدير. تركز الدراسة على كيفية تعامل وسائل الإعلام التقليدية والرقمية مع الأزمة، ومدى فاعليتها في تقديم المعلومات، توجيه الجمهور، والتفاعل مع احتياجات المجتمع خلال الأزمة. كما تهدف الدراسة إلى مقارنة استراتيجيات إدارة

(١). Al Arabiya. (2024, April 17). خلف أمطاراً "تاريخية" بالإمارات.. ما لا تعرفه عن

"منخفض الهدير" - Al Arabiya. <https://www.alarabiya.net/arab-and-world/gulf/2024/04/17/%D8%AE%D9%84%D9%81-%D8%A3%D9%85%D8%B7%D8%A7%D8%B1-%D8%BA%D9%8A%D8%B1-%D9%85%D8%B3%D8%A8%D9%88%D9%82%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%85%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%88-%D9%85%D9%86%D8%AE%D9%81%D8%B6-%D8%A7%D9%84%D9%87%D8%AF%D9%8A%D8%B1>

الأزمات بين قناة الشارقة وموقع الشارقة ٢٤، وتقديم توصيات لتحسين الاستجابة الإعلامية في الأزمات المستقبلية.

ستتناول الدراسة الإطار النظري لدور وسائل الإعلام في إدارة الأزمات، تحليل أداء قناة الشارقة وموقع الشارقة ٢٤، ومن ثم تقديم تحليل مقارنة للجهود الإعلامية المبذولة خلال الأزمة. من خلال هذه الدراسة، سيتم تقديم رؤى قيمة حول كيفية تعزيز دور وسائل الإعلام في مواجهة الأزمات البيئية الكبرى وتحسين استراتيجيات التواصل مع الجمهور.

أهمية الدراسة

تتبع أهمية هذه الدراسة من الدور الحيوي الذي تلعبه وسائل الإعلام في إدارة الأزمات، خاصة في ظل التطور التكنولوجي والرقمي الذي أحدث تغييرات جذرية في طبيعة هذه الوسائل وطرق استخدامها. تعكس دراسة أزمة منخفض "الهدير" في دولة الإمارات نموذجاً حيوياً لفهم كيفية تعامل وسائل الإعلام مع الأزمات البيئية والاجتماعية من خلال:

١. تحليل فعالية وسائل الإعلام: تقدم هذه الدراسة تحليلاً شاملاً لفعالية قناة الشارقة وموقع الشارقة ٢٤ في إدارة أزمة منخفض "الهدير"، مما يساعد في تقييم دور وسائل الإعلام في توجيه الجمهور وتقديم المعلومات الضرورية خلال الأزمات. يمكن أن تسهم النتائج في تحسين استراتيجيات وسائل الإعلام في التعامل مع الأزمات المستقبلية.

٢. فهم استراتيجيات التواصل: تسلط الدراسة الضوء على استراتيجيات التواصل التي استخدمتها وسائل الإعلام خلال الأزمة، مما يوفر رؤى حول كيفية تحسين فعالية الرسائل الإعلامية في حالات الطوارئ. فهم هذه الاستراتيجيات يمكن أن يساهم في تطوير طرق أكثر فعالية لنقل المعلومات وتنسيق الاستجابة للأزمات.

٣. استجابة الأزمات: تُعدّ دراسة استجابة وسائل الإعلام في أزمة منخفض "الهدير" نموذجاً عملياً يمكن الاستفادة منه في حالات الأزمات المستقبلية. يمكن أن يساعد

هذا النموذج في تحسين التفاعل بين وسائل الإعلام والجهات الحكومية والجمهور، وتعزيز الاستجابة السريعة والفعالة للأزمات.

٤. **تأثير التطور التكنولوجي:** في ظل التطور التكنولوجي السريع، تقدم هذه الدراسة نظرة على كيفية تأثير الوسائل الرقمية والتقليدية على إدارة الأزمات. هذا الفهم يمكن أن يكون أساساً لتطوير استراتيجيات جديدة تستخدم التكنولوجيا بشكل فعال في إدارة الأزمات.

٥. **تعزيز جاهزية الأزمات:** توفر الدراسة توصيات بناءً على تقييم أداء وسائل الإعلام خلال الأزمة، مما يساعد في تعزيز جاهزية الأزمات وتطوير خطط استجابة متكاملة. هذه التوصيات يمكن أن تسهم في تحسين فعالية استجابة وسائل الإعلام للأزمات المستقبلية.

بالتالي، فإن دراسة دور قناة الشارقة وموقع الشارقة ٢٤ في إدارة أزمة منخفض "الهدير" لا تعزز فقط فهمنا لدور وسائل الإعلام في الأزمات، بل تقدم أيضاً أدوات وتوصيات لتحسين استجابة الأزمات وتعزيز الجاهزية في المستقبل.

أهداف الدراسة:

١. التعرف على دور وسائل الإعلام التقليدية والحديثة في إدارة الأزمات.
٢. المقارنة بين أداء قناة الشارقة التلفزيونية وموقع الشارقة ٢٤ الإلكتروني في مواجهة أزمة منخفض الهدير في دولة الإمارات.
٣. تحديد أهم التحديات والفرص التي تواجه وسائل الإعلام في إدارة الأزمات.
٤. استخلاص توصيات لتعزيز دور وسائل الإعلام في إدارة الأزمات المستقبلية.

مشكلة وتساؤلات الدراسة:

تتمثل مشكلة الدراسة في تقييم فعالية وسائل الإعلام، وخاصة قناة الشارقة وموقع الشارقة ٢٤، في إدارة أزمة منخفض "الهدير" التي أثرت بشكل كبير على دولة الإمارات ويتطلب هذا التقييم فهم كيفية تعامل هذه الوسائل الإعلامية مع الأزمة، وكيفية استجابتها للتحديات التي واجهتها، والقدرة على تقديم المعلومات والخدمات التي يحتاجها الجمهور في مثل هذه الظروف الاستثنائية.

١. ما هو دور وسائل الإعلام التقليدية والحديثة في إدارة الأزمات؟
٢. كيف تختلف استراتيجيات إدارة الأزمات بين قناة الشارقة التلفزيونية وموقع الشارقة ٢٤ الإلكتروني في مواجهة أزمة منخفض الهيدر؟
٣. ما هي أهم التحديات والفرص التي تواجه وسائل الإعلام في إدارة الأزمات؟
٤. ما هي التوصيات لتعزيز دور وسائل الإعلام في إدارة الأزمات المستقبلية؟

فرضيات الدراسة ومصطلحاتها

الفرض الأول: هناك اختلافات جوهرية بين دور وسائل الإعلام التقليدية (مثل التلفزيون) والإعلام الرقمي الحديث في إدارة الأزمات.

الفرض الثاني: "موقع الشارقة ٢٤ الإلكتروني كان أكثر فاعلية من قناة الشارقة التلفزيونية في مواجهة أزمة انهيار الهيدر، وذلك من خلال استراتيجيات إدارة الأزمات المختلفة بين الوسيلتين.

الفرض الثالث: وسائل الإعلام تواجه تحديات متعددة في إدارة الأزمات، مثل الحاجة للسرعة والموثوقية، لكن في المقابل لديها فرص كبيرة لتعزيز دورها في هذا المجال.

الفرض الرابع: هناك عدد من التوصيات الهامة لتعزيز دور وسائل الإعلام في إدارة الأزمات المستقبلية، مثل تطوير الاستراتيجيات والتكامل بين الوسائل التقليدية والرقمية.

مصطلحات الدراسة:

١. **الأزمة:** حالة من عدم الاستقرار أو الخطر الكبير التي تتطلب استجابة سريعة وفعالة، وغالباً ما تكون نتيجة لظروف غير متوقعة تؤثر على المجتمع أو البيئة. في هذه الدراسة، تشير الأزمة إلى "منخفض الهيدر" وتأثيره على إمارة الشارقة في دولة الإمارات^(٢).

^(٢) كويسي، حسني، & رميسة. استراتيجية إدارة الأزمات عبر الوسائط الجديدة دراسة تحليلية لعينة من منشورات صفحة الحماية المدنية لولاية ورقلة على موقع "الفيديوك (Doctoral dissertation, univ-ouargla).

٢. وسائل الإعلام: الوسائط التي تستخدم لنقل المعلومات والأخبار إلى الجمهور، وتشمل وسائل الإعلام التقليدية مثل التلفاز والإذاعة، ووسائل الإعلام الرقمية مثل المواقع الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي. في هذه الدراسة، يتم التركيز على قناة الشارقة وموقع الشارقة ٢٤^(٣).
٣. إدارة الأزمات: مجموعة من الاستراتيجيات والإجراءات التي تهدف إلى التعامل مع الأزمات بفعالية، والتقليل من تأثيرها السلبي، وضمان استجابة منسقة بين جميع الأطراف المعنية. تتضمن إدارة الأزمات تحديد المشكلات، وتنسيق الاستجابة، وتقديم المعلومات اللازمة للجمهور^(٤).
٤. الاستجابة الإعلامية: كيفية تعامل وسائل الإعلام مع الأزمات من خلال تقديم تغطية شاملة، وتوفير معلومات دقيقة، وتوجيه الجمهور بشأن الإجراءات التي يجب اتخاذها. تشمل الاستجابة الإعلامية أيضاً كيفية استخدام الوسائط المختلفة لنشر الرسائل الإرشادية والنداءات الطارئة^(٥).

^(٣) الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات. (٢٠٢٣، فبراير ١٣). أنواع وسائل الإعلام. بوابة

الحكومة الرقمية-<https://u.ae/ar-ae/media/media-in-the-uae/types-of-media>

^(٤) بوزيد بن. (٢٠٢٢). المواكبة الإعلامية في إدارة الأزمات "رؤية نظرية". مجلة الحكمة للدراسات الفلسفية، ١٠(١)، ٢٠٦-٢٢٤.

^(٥) علم، إ. (٢٠٢٣). تعزيز استجابة الشرطة لـ كوفيد-١٩ مع المشاركة الإعلامية: تجربة الإمارات العربية المتحدة، 17, Policing: A Journal of Policy and Practice, paac090.

الإطار النظري والدراسات السابقة

تمهيد

في عصر يشهد تحولات تكنولوجية متسارعة، برز دور وسائل الإعلام كعامل أساسي في إدارة الأزمات بطرق لم تكن ممكنة من قبل. هذا الإطار النظري يتناول دراسة دور وسائل الإعلام في مواجهة الأزمات، موضحة تطور وسائل الإعلام التقليدية والحديثة وكيفية تأثيرها على إدارة الأزمات وأحد المحاور المهمة في هذا البحث هو تحليل دور قناة الشارقة وموقع الشارقة ٢٤ في إدارة أزمة منخفض الهدير التي مرت بها دولة الإمارات.

سيتم فحص أداء قناة الشارقة التلفزيونية والموقع الإلكتروني في تغطية الأزمة، وتقييم استراتيجياتهما في تقديم الأخبار وتوجيه المواطنين خلال الأزمة. من خلال دراسة هذه الحالات، يمكن مقارنة فعالية استراتيجيات إدارة الأزمات بين القناة والموقع الإلكتروني، وتحديد الفروقات في الأداء والتأثير.

المبحث الأول

دور وسائل الإعلام في إدارة الأزمات

يشكل الإعلام الحديث الخط الأول للتعامل مع الأزمات، حيث يتميز بسرعة استجابته ومرونته، مما يجعله الأداة الأكثر كفاءة في معالجة الأزمات منذ مراحلها الأولى. على عكس الوسائط الأخرى مثل الكتب والأفلام، التي تتطلب وقتاً أطول لتناول وتحليل الأحداث، يقدم الإعلام الحديث تغطية آنية وشاملة، مما يعزز قدرته على استعراض الأزمات والتعامل معها بفعالية.

أصبح الإعلام الحديث بمثابة نافذة واسعة تكشف الصراعات والأزمات عبر مختلف المجالات، مما يفسر التوسع والتعمق في الروابط بين الإعلام والعلوم والميادين المتنوعة. تتسع اهتمامات وسائل الإعلام الحديثة لتشمل جميع جوانب الحياة، حيث يصل خطابها إلى كافة شرائح المجتمع والرأي العام على المستويين الإقليمي والعالمي.

في ضوء ذلك، تتجه الفعاليات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والدينية والثقافية نحو الإعلام لتشخيص الواقع ومعالجة القضايا وتعزيز تأثيرها.

تتداخل وسائل الإعلام بشكل متزايد مع القوى الفاعلة في المجتمع والنظام السياسي، حيث تلعب دوراً مهماً في الأنظمة التعددية من خلال ارتباطها بالقوى الاقتصادية المؤثرة. أما في الأنظمة غير التعددية، فتمتلك وسائل الإعلام ملكية النظام السياسي نفسه، الذي يحدد استراتيجيات عملها ويشرف على أدائها. وعلى الرغم من اختلاف الأنظمة، تظل المؤسسات الإعلامية أدوات مكرسة لخدمة الأهداف السياسية القائمة، مع تباين في أساليب الخدمة والحرفية الإعلامية^(٦).

تؤدي الأزمات إلى زيادة أهمية الدور الوسيط للإعلام، حيث تساهم وسائل الإعلام في تقديم المعلومات، توضيح مغزى الأحداث، وبناء التفاهم الاجتماعي. كما تعزز الأزمات من دعم وتفعيل أدوار الإعلام في أداء رسالته، مما يفسر استخدام الإعلام المكثف في ظل ظروف الأزمات.

المطلب الأول

تطور وسائل الإعلام التقليدية والحديثة

شهدت وسائل الإعلام تطورات جذرية على مر العقود، حيث انتقلت من وسائل الإعلام التقليدية إلى وسائل الإعلام الحديثة، مما أحدث تحولاً كبيراً في كيفية نقل الأخبار والمعلومات والتفاعل معها. يمكن تقسيم هذا التطور إلى مرحلتين رئيسيتين: الإعلام التقليدي والإعلام الحديث.

أ- الإعلام التقليدي:

في الفترة الممتدة من الثمانينات وحتى بداية الألفية الجديدة، كانت وسائل الإعلام التقليدية، مثل الصحف، الراديو، والتلفزيون، تشكل المصدر الرئيسي للمعلومات. كانت

(٦) طاهات، د. عثمان. (٢٠٢٠، ٥ أغسطس). دور الإعلام في إدارة الأزمات. مجلة عمون.

تم الاسترجاع من <https://www.ammonnews.net/article/555047>

هذه الوسائل تعتمد على أساليب نشر وإنتاج ثابتة، حيث كانت الأخبار تُجمع وتُوزع بطريقة مركزية. وفقاً لدراسة جمال محمد سيلان وأ. د. محمد عبد الوهاب الفقيه (٢٠٢٢)، فإن معايير مصداقية وسائل الإعلام التقليدية كانت تُعَيَّن بناءً على دقة المعلومات وموضوعيتها، حيث كان هناك تأكيد على أهمية التحقق من المصادر وصحة المعلومات المقدمة للمتلقين^(٧).

ب- الإعلام الحديث:

مع تطور التكنولوجيا وظهور الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، بدأت وسائل الإعلام الحديثة في الظهور والتأثير بشكل متزايد. هذه الوسائل تشمل المواقع الإلكترونية، ووسائل التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك وتويتر، والبودكاست فإن توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في وسائل الإعلام الحديثة قد ساعد في تحسين تخصيص المحتوى وتعزيز التفاعل بين وسائل الإعلام والجمهور. وقد أدى هذا التطور إلى تغييرات كبيرة في طريقة تقديم الأخبار وتحليلها، مما جعل من الممكن الوصول إلى جمهور أوسع بسرعة أكبر وتفاعل أكبر^(٨).

التأثيرات على المجتمع:

تأثير وسائل الإعلام الحديثة على المجتمع يتجاوز مجرد تقديم الأخبار. فقد أدى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي والبيانات الكبيرة إلى تحسين استراتيجيات تقديم الأخبار وتخصيص المحتوى وفقاً لاهتمامات الجمهور. وقد أظهرت أن وسائل الإعلام

^(٧) سيلان، ج. م.، & الفقيه، أ. د. محمد عبد الوهاب. (٢٠٢٢). معايير مصداقية وسائل الإعلام التقليدية والحديثة في الدراسات الإعلامية العربية: دراسة تحليلية مقارنة للفترة (١٩٨٧-٢٠٢٢). مجلة الأندلس للعلوم الإنسانية والاجتماعية، ٩، (٦٠).

^(٨) عبد العزيز، أ. الس.، إبراهيم، م.، & رضوان، م. (٢٠٢٢). الأثر المجتمعي لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بوسائل الإعلام التقليدية والحديثة. المجلة المصرية لبحوث الأعلام، ٢٠٢٢، (٨٠)، ١٩٥٤-١٩٠١.

تلعب دوراً حيوياً في تفعيل الاتصال السياسي من خلال تقديم معلومات محدثة وموثوقة تساهم في تعزيز الشفافية والمشاركة السياسية^(٩).

وبالمجمل ترى الباحثة أن ، يمكن القول إن تطور وسائل الإعلام من التقليدية إلى الحديثة قد أحدث تغييرات جذرية في كيفية إدارة الأزمات ونقل المعلومات. بينما كانت وسائل الإعلام التقليدية تعتمد على الطرق التقليدية لنقل الأخبار، فإن وسائل الإعلام الحديثة قد أدخلت أساليب جديدة وتكنولوجيا متقدمة ساعدت في تحسين سرعة ودقة تقديم الأخبار وتفاعل الجمهور.

المطلب الثاني

تأثير وسائل الإعلام على إدارة الأزمات

تعتبر وسائل الإعلام من الأدوات الحيوية في إدارة الأزمات، حيث تلعب دوراً محورياً في تشكيل الرأي العام، توجيه الاستجابة للأزمات، وتوفير المعلومات اللازمة للجهات المعنية والجمهور. تأثير وسائل الإعلام على إدارة الأزمات يتجلى في عدة جوانب رئيسية، تشمل تعزيز التواصل الفعال، تقديم المعلومات الدقيقة، وتخفيف الأزمات الاجتماعية والنفسية.

تعزيز استجابة الجهات الأمنية:

وقد تم تحليل كيفية تعزيز استجابة الشرطة لجائحة كوفيد-١٩ من خلال المشاركة الإعلامية في الإمارات العربية المتحدة. توصلت الدراسة إلى أن وسائل الإعلام لعبت دوراً رئيسياً في نشر المعلومات حول الإجراءات الوقائية والتوجيهات الأمنية، مما ساعد في تحسين استجابة الشرطة وفعاليتها في التعامل مع الأزمة. استخدمت وسائل الإعلام

^(٩) مسعودي، م.، طلباوي، ع. ق.، الهلي، أ.، & عبد القادر/ مؤطر. (٢٠٢٠). أثر وسائل الإعلام في تفعيل الإتصال السياسي (أطروحة دكتوراه، جامعة أحمد دراية- أدرار).

منصات متنوعة لتوفير المعلومات للجمهور بشكل مستمر، مما ساهم في زيادة الوعي وتقليل انتشار الفيروس^(١٠).

إدارة الأزمات بين النظرية والتطبيق:

تستعرض دراسته "إدارة الأزمات بين النظرية والتطبيق" كيفية استجابة دولة قطر لأزمة الحصار. تشير الدراسة إلى أن وسائل الإعلام كانت أساسية في تقديم تحليلات استراتيجية، وتوضيح السياسات المتبعة، وتوجيه الخطاب الإعلامي لتخفيف آثار الحصار على المجتمع. استخدمت قطر وسائل الإعلام لتوجيه الرسائل السياسية والدبلوماسية، مما ساهم في تحقيق الاستقرار والحد من التأثيرات السلبية للأزمة^(١١).

دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات:

وتم فحص دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات، مع التركيز على أزمة فيروس كورونا في الإمارات. خلصت الدراسة إلى أن العلاقات العامة، من خلال استخدام وسائل الإعلام، ساهمت في تحسين استجابة الأزمات من خلال استراتيجيات فعّالة في التواصل، وضمان تدفق المعلومات بشكل منظم ودقيق. وقد برزت أهمية تنسيق الرسائل الإعلامية لضمان توافقها مع الأهداف الاستراتيجية لإدارة الأزمة^(١٢).

استخدام الإعلام الرقمي في إدارة الأزمات:

توضح الدراسات كيف استخدمت الإمارات وسائل الإعلام الرقمية لإدارة أزمة كوفيد-١٩. قدمت الدراسة نظرة على كيف ساعدت المنصات الرقمية في تسريع تبادل

^(١٠) علم، إ. (٢٠٢٣). تعزيز استجابة الشرطة لـ كوفيد-١٩ مع المشاركة الإعلامية: تجربة

الإمارات العربية المتحدة، 17، Policing: A Journal of Policy and Practice, paac090.

^(١١) إيهاب محارمة. (٢٠٢٢). إدارة الأزمات بين النظرية والتطبيق: الاستجابة الاستراتيجية

لدولة قطر لأزمة الحصار. المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات.

^(١٢) Kaleel, A. K. K. (2020). Role of public relations in crisis management with the coronavirus crisis as an example: A case study on the UAE. International Journal of Innovation, Creativity and Change, 14(4), 1179-1190.

المعلومات وتسهيل الوصول إلى التحديثات الهامة حول الفيروس والإجراءات المتخذة. كما أظهرت كيف أن الاستخدام الفعال للإعلام الرقمي ساهم في تعزيز التواصل مع الجمهور وتخفيف المخاوف الاجتماعية والنفسية المتعلقة بالأزمة^(١٣). وتبين للباحثة أنه يمكن القول إن وسائل الإعلام، سواء كانت تقليدية أو رقمية، تلعب دورًا حيويًا في إدارة الأزمات من خلال توفير المعلومات الدقيقة، تعزيز التواصل بين الجهات المعنية والجمهور، وتوجيه الرسائل الاستراتيجية. إن الفعالية في استخدام وسائل الإعلام يمكن أن تسهم بشكل كبير في تحسين الاستجابة للأزمات وتقليل تأثيراتها السلبية على المجتمع.

المبحث الثاني

تحليل دور قناة الشارقة وموقع الشارقة ٢٤ في أزمة منخفض الهدير

في سياق الأزمات الطبيعية، تلعب وسائل الإعلام دورًا حاسمًا في تقديم المعلومات وتوجيه الجمهور. أزمة منخفض الهدير التي شهدتها دولة الإمارات مثال بارز على كيفية تفاعل وسائل الإعلام مع الأزمات الكبرى سيتناول المطلب الأول تحليل أداء قناة الشارقة التلفزيونية في تغطية الأزمة، بينما سيركز المطلب الثاني على أداء موقع الشارقة ٢٤ الإلكتروني ودوره في معالجة الأزمة، مما يوفر رؤية شاملة حول استراتيجيات الإعلام في مواجهة الأزمات.

(13) Aldhafri, M. B., & Ayyad, K. (2022). Using Digital Media to Manage the COVID-19 Crisis in the UAE. RES MILITARIS, 12(2), 7105-7118.

المطلب الأول

أداء قناة الشارقة التلفزيونية في معالجة أزمة منخفض الهدير

في مواجهة أزمة منخفض الهدير، قدمت قناة الشارقة التلفزيونية أداءً بارزاً ومتميزاً في تغطية الأحداث وإدارتها. باعتبارها واحدة من أبرز وسائل الإعلام في الإمارات، أظهرت القناة قدرة كبيرة على الاستجابة للأزمات البيئية والطبيعية من خلال استراتيجيات فعالة وعملية⁽¹⁴⁾.

١. **تغطية مستمرة وحيّة:** حرصت قناة الشارقة على توفير تغطية مباشرة ومحدثة للأزمة عبر البث المباشر والتقارير الميدانية. من خلال هذه التغطية، قدمت القناة للمشاهدين تحديثات فورية حول تطورات الحالة الجوية، مناطق التأثير، والإجراءات الاحترازية الواجب اتخاذها. شمل ذلك تقارير دورية تعرض حالة الطقس والآثار الفورية للمنخفض، مما ساعد المواطنين على متابعة المستجدات بشكل مستمر.

٢. **تقديم معلومات دقيقة:** اهتمت القناة بتوفير معلومات دقيقة وشاملة، اعتماداً على بيانات من مصادر موثوقة مثل الهيئات الحكومية ومراكز الأرصاد الجوية. تضمنت التغطية تحليلات علمية ونصائح عملية تساعد المواطنين على التعامل مع الأزمة بفعالية. شملت المعلومات تفاصيل عن درجات الحرارة، حجم الأمطار، وتأثيراتها المحتملة على المناطق المختلفة.

٣. **التواصل مع الخبراء والمسؤولين:** استضافت القناة العديد من الخبراء والمسؤولين في برامجها الإخبارية لتحليل الوضع وتقديم التوجيهات اللازمة. من خلال هذه اللقاءات، استطاعت القناة تقديم رؤى متعمقة حول تدابير السلامة والاحتياطات اللازمة. التفاعل مع المتخصصين ساهم في تعزيز مصداقية المعلومات المقدمة وبناء الثقة لدى الجمهور.

(14) Ayish, M. I. (2013). Broadcasting Transitions in the United Arab Emirates. In *National Broadcasting and State Policy in Arab Countries* (pp. 13-27). London: Palgrave Macmillan UK.

٤. دعم التوعية والإرشادات: استخدمت قناة الشارقة برامج توعوية وإرشادية لنقل نصائح حول كيفية حماية النفس والممتلكات أثناء الأزمة. شملت هذه البرامج إرشادات حول السلامة، الإجراءات الطارئة، والتدابير الوقائية الواجب اتباعها في حالة حدوث الأمطار الغزيرة أو الفيضانات^(١٥).

٥. متابعة تأثير الأزمة: إلى جانب التغطية الفورية للأحداث، تابعت القناة تأثير الأزمة على جوانب الحياة اليومية من خلال تقارير خاصة. تناولت التقارير الآثار الاقتصادية والاجتماعية للمنخفض، وسلطت الضوء على التحديات التي واجهتها المجتمعات المحلية.

التغطية الإعلامية الخاصة:

- فيديو "أخبار الدار" جهود استثنائية لفرق الطوارئ في الشارقة لضمان اكتمال التعافي بعد منخفض الهدير: "قدم هذا الفيديو لمحة عن الجهود الكبيرة التي بذلتها فرق الطوارئ للتعامل مع تداعيات المنخفض، وكيف ساهمت في ضمان استعادة الأوضاع الطبيعية بسرعة وفعالية"^(١٦).
- فيديو "أخبار الدار" الجهات المعنية تسخر جميع الإمكانيات للتعامل مع آثار منخفض الهدير: أبرز الفيديو كيف قامت الجهات المعنية بتوظيف كافة الموارد والقدرات لمواجهة آثار المنخفض، مما يعكس تنسيقاً عالياً وتعاوناً بين مختلف الأطراف.
- فيديو "بأحدث الطرق وأكبر الطاقات.. فرق الإنقاذ الإماراتية تواجه تداعيات منخفض الهدير الجوي": عرض الفيديو كيفية استخدام فرق الإنقاذ لأحدث التقنيات والموارد للتعامل مع تداعيات المنخفض، بما في ذلك جهود الإغاثة والتعافي.

(15) Dajani, N. H. (2005). Television in the Arab East. A companion to television, 580-601.

(16) أخبار الدار. (٢٠٢٣). جهود استثنائية لفرق الطوارئ في الشارقة لضمان اكتمال التعافي

بعد منخفض الهدير [فيديو] YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=4p5MNQaSwPo>

بإجمال، تري الباحثة أن عكست التغطية الإعلامية لقناة الشارقة التلفزيونية قدرة القناة على الاستجابة السريعة وفعاليتها في إدارة الأزمات، مما ساعد في توجيه الرأي العام وتقديم الدعم خلال الأزمة.

المطلب الثاني

أداء موقع الشارقة ٢٤ الإلكتروني في معالجة أزمة منخفض الهدير

أثبت موقع الشارقة ٢٤ الإلكتروني دوره الفعال والمهم في إدارة أزمة منخفض الهدير من خلال تقديم تغطية شاملة وموثوقة للأحداث. يُعد الموقع من أبرز المنصات الإعلامية التي تقدم تحديثات ومعلومات دقيقة للمجتمع المحلي حول الأزمات والأحداث الطارئة.

١. تقديم تغطية متكاملة وموثوقة: سعى موقع الشارقة ٢٤ إلى توفير تغطية متكاملة للأزمة من خلال نشر الأخبار والتقارير المستمرة حول تطورات الحالة الجوية وأثرها على المنطقة. ركز الموقع على تقديم معلومات دقيقة وموثوقة عبر تحديثات دورية تناولت تداعيات المنخفض، مما ساعد في إبقاء الجمهور على اطلاع دائم بالتطورات^(١٧).

٢. تسليط الضوء على الجهود الرسمية: استعرض الموقع بشكل مفصل جهود فرق الطوارئ والأزمات في مواجهة تداعيات منخفض الهدير. نشر تقارير حول توفير مئات الصهاريج والمضخات المتنقلة وأحواض المياه التي تم استخدامها لتخفيف تأثير الفيضانات. كما أبرز الجهود البطولية التي بذلتها فرق الطوارئ في التصدي للتحديات الناتجة عن الأمطار الغزيرة.

٣. تحليل علمي وتوضيح المعلومات: قدم الموقع تحليلات علمية وبيانات من أكاديميين وخبراء حول طبيعة منخفض الهدير. أوضح المقالات أن المنخفض لا

^(١٧) أكاديميون وخبراء. (2024, April 21). منخفض الهدير جزء من التغيرات المناخية العالمية. الشارقة ٢٤. <https://sharjah24.ae/ar/Articles/2024/04/21/ZXX38h>

يمكن ربطه علمياً بعمليات التلقيح الصناعي للغيوم (الاستمطار)، مشيراً إلى أن المنخفض هو جزء من التغيرات المناخية العالمية. هذا التحليل ساعد في توضيح الحقائق العلمية وتبديد المفاهيم الخاطئة.

٤. تغطية جهود البلديات والجهات المحلية:

- بلدية كلباء: نشرت تقارير حول تكثيف جهود بلدية كلباء للتعامل مع تداعيات الحالة الجوية، مما يعكس استجابة البلديات المحلية للأزمة^(١٨).
- بلدية الشارقة: أورد الموقع تفاصيل عن تخصيص ٦٥ دورية إنسانية ومجتمعية في مناطق تجمعات الأمطار، بالإضافة إلى تخصيص ٦٠٠ من كوادر بلدية الشارقة للتعامل مع تداعيات المنخفض الجوي^(١٩).
- بلدية الحميرة: تناول الموقع جهود بلدية الحميرة في مواجهة الأمطار الغزيرة، موضحاً الإجراءات المتخذة لتخفيف آثار الأزمة.

٥. نشر أخبار ذات صلة: قدم الموقع مجموعة من الأخبار ذات الصلة بالأزمة، بما في ذلك التحديثات حول التدابير المتخذة من قبل مختلف الجهات، مما ساعد في توفير صورة شاملة وموثوقة للأوضاع.

بإجمال، تری الباحثة ان موقع الشارقة ٢٤ الإلكتروني شارك بشكل كبير في تقديم تغطية إعلامية فعالة لأزمة منخفض الهدير، مما يعكس التزامه بتوفير معلومات دقيقة ودعم المجتمع خلال الأزمات.

^(١٨) بلدية كلباء. (2024, April 17). بلدية كلباء تكثف جهودها للتعامل مع تداعيات الحالة

الجوية. الشارقة ٢٤. <https://sharjah24.ae/ar/Articles/2024/04/17/a6>

^(١٩) بلدية الشارقة. (2024, April 16). بلدية الشارقة تخصص ٦٠٠ من كوادرها للتعامل مع

تداعيات المنخفض الجوي. الشارقة ٢٤

<https://sharjah24.ae/ar/Articles/2024/04/16/a10537>

المبحث الثالث منهجية البحث

١- طريقة جمع البيانات

المنهج المقارن الذي سيتاح لنا الحكم بدقة على مدى التفوق في أسلوب معالجة أزمة منخفض الهيدر بين كل من قناة الشارقة وموقع الشارقة ٢٤ .
استبيان يقيس مدى رضا الجمهور العام في الإمارات عن معالجة وسائل الإعلام (قناة الشارقة الإعلامية وموقع الشارقة ٢٤) لأزمة منخفض الهيدر.

٢- تحديد العينة وإجراءات جمع البيانات

أ: تحديد العينة

العينة:

- عدد العينة: ٥٠ مشاركًا.

خصائص العينة المستهدفة:

١. الفئة العمرية: تتراوح بين ١٨ و ٦٠ عامًا.
٢. الجنس: تشمل الذكور والإناث.
٣. المستوى التعليمي:
 - متعلمون في المرحلة الثانوية.
 - طلاب جامعيون.
 - خريجون وحاصلون على شهادات جامعية.
٤. المنطقة الجغرافية: سكان إمارة الشارقة.
٥. الاهتمام: لديهم اهتمام بقضايا البيئة والأزمات البيئية، مثل أزمة منخفض الهيدر.
٦. الانخراط في الإعلام: يتابعون وسائل الإعلام التقليدية والرقمية بشكل منتظم.

ب: إجراءات جمع البيانات

أدوات جمع البيانات:

- استبيان مغلق: يتضمن أسئلة مغلقة بنظام التقييم الرقمي (مثال: من ١ إلى ٣) لقياس التغطية الإعلامية، الفعالية، الرضا، والتأثير على الجمهور.

خطوات جمع البيانات:

١. تصميم الاستبيان:

- إعداد الاستبيان بناءً على الأهداف البحثية.
- التأكد من شمولية الأسئلة لجميع المحاور (وسائل الإعلام التقليدية والإعلام الرقمي).

٢. تحديد العينة:

- اختيار المشاركين بشكل عشوائي من سكان إمارة الشارقة.
- ضمان تنوع العينة من حيث الفئة العمرية، الجنس، والمستوى التعليمي.

٣. توزيع الاستبيان:

- توزيع الاستبيان عبر وسائل متعددة مثل البريد الإلكتروني، المواقع الاجتماعية.
- تقديم شرح واضح للمشاركين حول أهمية الدراسة وأهدافها وكيفية الإجابة على الأسئلة.

٤. إدخال البيانات:

- إدخال البيانات التي تم جمعها من الاستبيانات في برنامج Excel أو SPSS لتحليلها.

٥. تحليل البيانات:

- استخدام الإحصائيات الوصفية لتحليل نتائج الاستبيان.
- مقارنة النتائج بين وسائل الإعلام التقليدية والإعلام الرقمي.

إجراءات الصدق والثبات

أولاً: الثبات:

جدول ثبات ألفا كرونباخ للاستبيان الكلي والمحاور الفرعية (محورين)

المحور	ثبات ألفا كرونباخ (α)
الاستبيان ككل	0.946
المحور الأول وسائل الاعلام التقليدية (Q1 - Q6)	0.879
المحور الثاني وسائل الاعلام الرقمية (Q7 - Q12)	0.95

التفسير: ثبات الاستبيان ككل:

• ثبات ألفا كرونباخ: $\alpha = 0.946$

- يشير هذا الرقم إلى أن الاستبيان ككل يتمتع بثبات عالٍ جداً.
- هذا يعني أن الأسئلة المكونة للاستبيان متناسقة بشكل كبير مع بعضها البعض، مما يعكس موثوقية عالية في جمع البيانات.

ثبات المحاور الفرعية:

المحور الأول: (Q1 - Q6) ثبات ألفا كرونباخ: $\alpha = 0.879$

- أ- يشير هذا الرقم إلى أن المحور الأول يتمتع بثبات جيد جداً.
- ب- هذا يعني أن الأسئلة في هذا المحور متناسقة وموثوقة، ويمكن الاعتماد على النتائج المستخلصة منه.

المحور الثاني: (Q7 - Q12) ثبات ألفا كرونباخ: $\alpha = 0.950$

- ت- يشير هذا الرقم إلى أن المحور الثاني يتمتع بثبات عالٍ جداً.
- ث- هذا يعني أن الأسئلة في هذا المحور متناسقة وموثوقة للغاية، ويمكن الاعتماد على النتائج المستخلصة منه بدقة عالية.

الاستنتاج:

• ثبات الاستبيان ككل والمحاور الفرعية:

أ- الاستبيان ككل يتمتع بثبات عالٍ جدًا (٠.٩٤٦)، مما يعكس جودة تصميم الأسئلة وموثوقيتها.

ب- المحاور الفرعية أيضًا تتمتع بثبات جيد جدًا إلى عالٍ جدًا، مما يشير إلى أن كل مجموعة من الأسئلة ضمن المحاور متناسقة وتساهم بشكل فعال في قياس المتغيرات المعنية.

١. التطبيق العملي:

استخدام نتائج الاستبيان في تحسين استراتيجيات توعية الجمهور وإدارة الأزمات بشكل مستمر لضمان الاستجابة الفعالة والموثوقة.

ثانياً: الصدق:

جدول معامل ارتباط بيرسون لكل سؤال بدرجة المحور وكل محور بالدرجة الكلية

السؤال	معامل ارتباط بيرسون مع درجة المحور الفرعي
Q1	٠.٨١٨
Q2	٠.٨١٧
Q3	٠.٧٣٨
Q4	٠.٨١٧
Q5	٠.٧٤٥
Q6	٠.٨٠٦
Q7	٠.٨٧
Q8	٠.٨٨
Q9	٠.٨٨٨
Q10	٠.٩٤
Q11	٠.٩٠٩
Q12	٠.٩٠٦

جدول المحاور:

المحور	معامل ارتباط بيرسون مع الدرجة الكلية
المحور الأول (Q1-Q6)	٠.٩٢٤
المحور الثاني (Q7-Q12)	٠.٩٥١

التفسير:

١- معامل ارتباط بيرسون لكل سؤال مع درجة المحور الفرعي:

قيم الارتباط العالية:

معظم الأسئلة تظهر معامل ارتباط عالي مع درجة المحور الفرعي الخاصة بها، مما يشير إلى أن الأسئلة مترابطة بشكل جيد مع بعضها البعض داخل المحور الفرعي.

الأسئلة Q10 و Q11 و Q12 تظهر أعلى قيم ارتباط (> 0.90) مما يعني أن هذه الأسئلة هي الأكثر اتساقاً داخل المحور الفرعي الخاص بها.

٢- معامل ارتباط بيرسون لكل محور مع الدرجة الكلية:

أ- المحور الأول (Q1-Q6): معامل ارتباط بيرسون = ٠.٩٢٤

يشير هذا الرقم إلى أن المحور الأول مترابط بشكل كبير مع الدرجة الكلية، مما يعكس موثوقية عالية في قياس المفهوم العام للاستبيان.

ب- المحور الثاني (Q7-Q12): معامل ارتباط بيرسون = ٠.٩٥١

يشير هذا الرقم إلى أن المحور الثاني مترابط بشكل كبير جداً مع الدرجة الكلية، مما يعكس موثوقية أعلى مقارنة بالمحور الأول في قياس المفهوم العام للاستبيان.

استنتاج عام لصدق الاستبيان: الاستبيان ككل والمحاور الفرعية تتمتع بصدق اتساق داخلي عالي، مما يشير إلى أن الأسئلة مترابطة وموثوقة في قياس المفاهيم المستهدفة.

معامل ارتباط بيرسون العالي للأسئلة مع درجات المحاور الفرعية ومعامل ارتباط المحاور الفرعية مع الدرجة الكلية يعكس اتساقاً داخلياً قوياً.

المعالجة الإحصائية

مقارنة بين وسائل الإعلام التقليدية والإعلام الرقمي الحديث

- تقييم الأسئلة الأولى أداء وسائل الإعلام التقليدية (مثل التلفزيون) من حيث التغطية والفعالية والرضا العام.
- تقييم الأسئلة الثانية أداء الإعلام الرقمي الحديث من حيث التغطية المستمرة، التحليلات، الحلول المبتكرة، والتأثير العام.

أولاً: التحليل الوصفي لاستبيان الدراسة

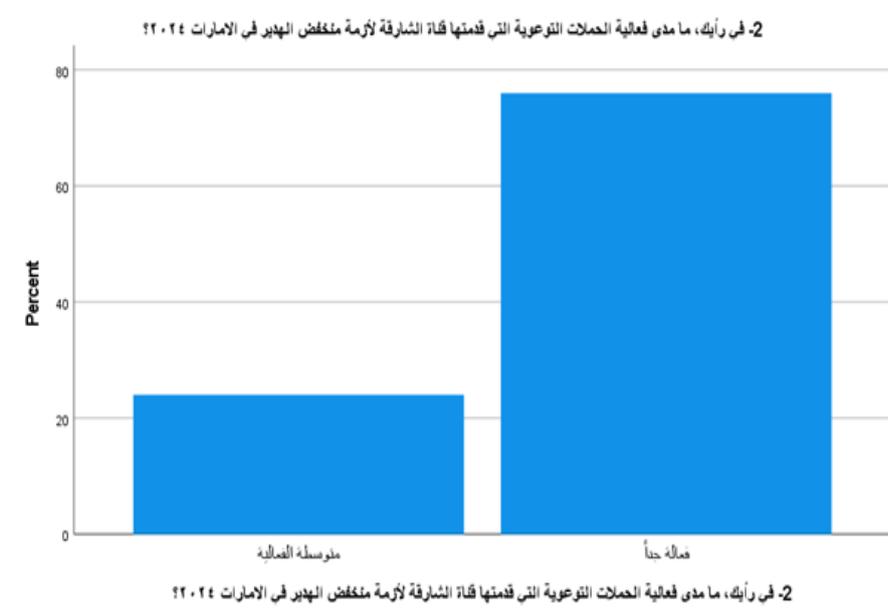
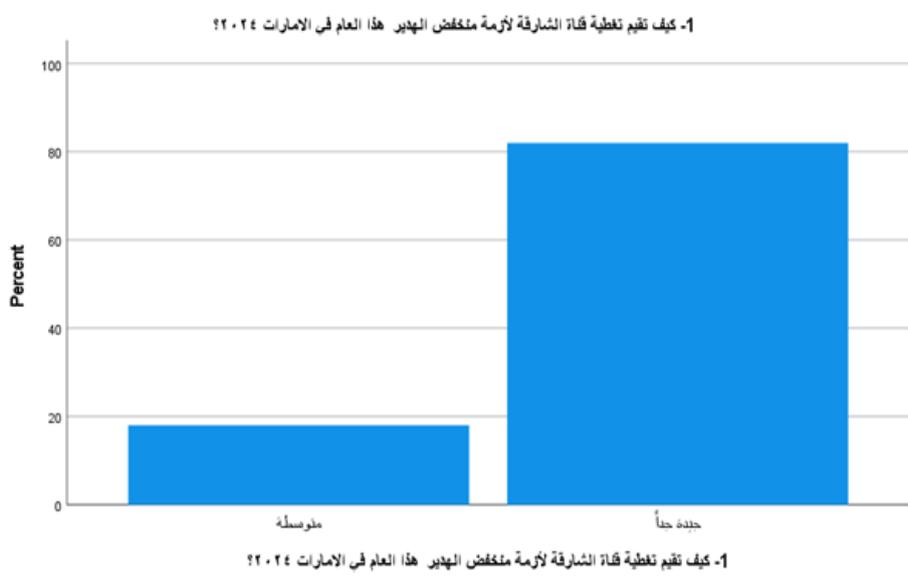
جدول التحليل الوصفي لأسئلة الفرض الأول دور وسائل الإعلام التقليدية (مثل التلفزيون) والإعلام الرقمي الحديث في إدارة الأزمات:

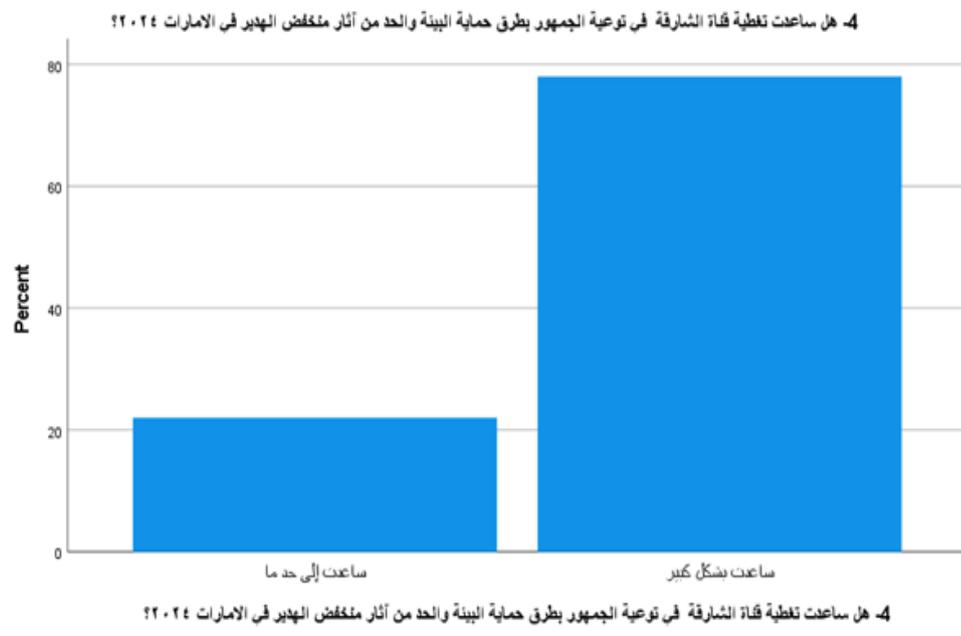
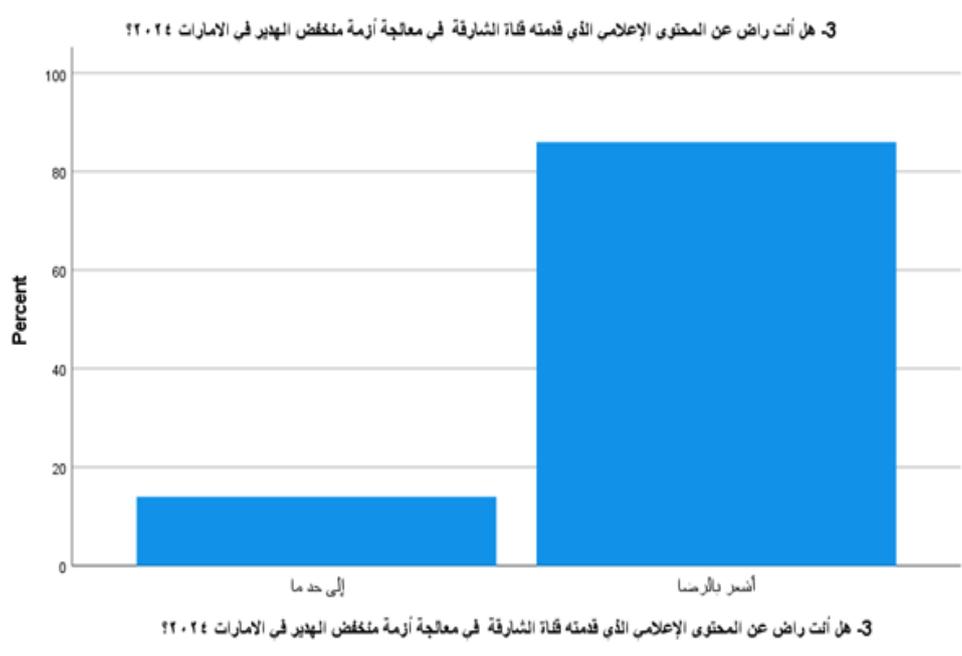
السؤال	التقييم العددي (الإحصائيات)	التقييم النسبي (النسبة المئوية)
كيف تقييم تغطية قناة الشارقة لأزمة منخفض الهدير هذا العام في الإمارات ٢٠٢٤؟		
N (عدد المشاركين)	٥٠	-
Missing (المفقود)	٠	-
Mean (المتوسط)	٢.٨٢	-
Std. Deviation (الانحراف المعياري)	٠.٣٨٨٠٩	-
Sum (المجموع)	١٤١	-
التقييم: متوسطة	٩	%١٨.٠٠
التقييم: جيدة جداً	٤١	%٨٢.٠٠
في رأيك، ما مدى فعالية الحملات التوعوية التي قدمتها قناة الشارقة لأزمة منخفض الهدير في الإمارات ٢٠٢٤؟		
N (عدد المشاركين)	٥٠	-
Missing (المفقود)	٠	-

التقييم النسبي (النسبة المئوية)	التقييم العددي (الإحصائيات)	السؤال
–	٢.٧٦	Mean (المتوسط)
–	٠.٤٣١٤٢	Std. Deviation (الانحراف المعياري)
–	١٣٨	Sum (المجموع)
%٢٤.٠٠	١٢	التقييم: متوسطة الفعالية
%٧٦.٠٠	٣٨	التقييم: فعالة جداً
هل أنت راض عن المحتوى الإعلامي الذي قدمته قناة الشارقة في معالجة أزمة منخفض الهدير في الإمارات ٢٠٢٤؟		
–	٥٠	N (عدد المشاركين)
–	٠	Missing (المفقود)
–	٢.٨٦	Mean (المتوسط)
–	٠.٣٥٠٥١	Std. Deviation (الانحراف المعياري)
–	١٤٣	Sum (المجموع)
%١٤.٠٠	٧	التقييم: إلى حد ما
%٨٦.٠٠	٤٣	التقييم: أشعر بالرضا
هل ساعدت تغطية قناة الشارقة في توعية الجمهور بطرق حماية البيئة والحد من آثار منخفض الهدير في الإمارات ٢٠٢٤؟		
–	٥٠	N (عدد المشاركين)
–	٠	Missing (المفقود)
–	٢.٧٨	Mean (المتوسط)
–	٠.٤١٨٤٥	Std. Deviation (الانحراف المعياري)
–	١٣٩	Sum (المجموع)
%٢٢.٠٠	١١	التقييم: ساعدت إلى حد ما
%٧٨.٠٠	٣٩	التقييم: ساعدت بشكل كبير

تقييم دور قناة الشارقة وموقع الشارقة ٢٤ في معالجة أزمة منخفض الهدير في الإمارات ٢٠٢٤
د. أمنية محمد أحمد محمد سالم

مجلة وادي النيل للدراسات والبحوث الإنسانية والاجتماعية والتربوية





التفسير العلمي الإحصائي والتعليق:

كيف تقييم تغطية قناة الشارقة لأزمة منخفض الهدير هذا العام في الإمارات

؟٢٠٢٤

- N عدد المشاركين: ٥٠، Missing (المفقود):، Mean (المتوسط): ٢.٨٢،
Std. Deviation (الانحراف المعياري): ٠.٣٨٨٠٩، Sum (المجموع):
١٤١.٠٠

- التقييم: متوسطة: ٩ (١٨.٠٠%)، التقييم: جيدة جداً: ٤١ (٨٢.٠٠%)
في رأيك، ما مدى فعالية الحملات التوعوية التي قدمتها قناة الشارقة لأزمة
منخفض الهدير في الإمارات ؟٢٠٢٤

- N عدد المشاركين: ٥٠، Missing (المفقود):، Mean (المتوسط):
٢.٧٦، Std. Deviation (الانحراف المعياري): ٠.٤٣١٤٢، Sum
(المجموع): ١٣٨.٠٠

- التقييم: متوسطة الفعالية: ١٢ (٢٤.٠٠%)، التقييم: فعالة جداً: ٣٨
(٧٦.٠٠%)

- هل أنت راض عن المحتوى الإعلامي الذي قدمته قناة الشارقة في معالجة
أزمة منخفض الهدير في الإمارات ؟٢٠٢٤

- N عدد المشاركين: ٥٠، Missing (المفقود):، Mean (المتوسط):
٢.٨٦، Std. Deviation (الانحراف المعياري): ٠.٣٥٠٥١، Sum
(المجموع): ١٤٣.٠٠

- التقييم: إلى حد ما: ٧ (١٤.٠٠%)، التقييم: أشعر بالرضا: ٤٣ (٨٦.٠٠%)
هل ساعدت تغطية قناة الشارقة في توعية الجمهور بطرق حماية البيئة
والحد من آثار منخفض الهدير في الإمارات ؟٢٠٢٤

- N عدد المشاركين: ٥٠، Missing (المفقود): ٠، Mean (المتوسط): ٢.٧٨، Std. Deviation (الانحراف المعياري): ٠.٤١٨٤٥، Sum (المجموع): ١٣٩.٠٠
- التقييم: ساعدت إلى حد ما: ١١ (٢٢.٠٠%)، التقييم: ساعدت بشكل كبير: ٣٩ (٧٨.٠٠%).
- التعليق والتفسير:

التغطية الإعلامية: التقييم العام لتغطية قناة الشارقة لأزمة منخفض الهدير يعتبر إيجابياً، حيث أن الأغلبية العظمى (٨٢%) من المستجيبين رأوا أن التغطية كانت "جيدة جداً".

فعالية الحملات التوعوية: الأغلبية العظمى (٧٦%) من المستجيبين رأوا أن الحملات التوعوية كانت "فعالة جداً"، مما يشير إلى نجاح الحملات في زيادة الوعي.

الرضا عن المحتوى الإعلامي: الأغلبية العظمى (٨٦%) من المستجيبين أشعروا بالرضا عن المحتوى الإعلامي، مما يعكس جودة المحتوى المقدم.

توعية الجمهور بطرق حماية البيئة: التقييم العام لتغطية قناة الشارقة في توعية الجمهور بطرق حماية البيئة يعتبر إيجابياً، حيث أن الأغلبية (٧٨%) رأوا أن التغطية ساعدت بشكل كبير في توعية الجمهور.

بشكل عام، تشير النتائج إلى أن قناة الشارقة قدمت تغطية إعلامية فعالة وجيدة في معالجة أزمة منخفض الهدير، وقد نجحت في زيادة وعي الجمهور بطرق حماية البيئة.

ثانياً: جدول المقارنة بين دور وسائل الإعلام التقليدية (مثل التلفزيون)

والإعلام الرقمي الحديث في إدارة الأزمات.

الإحصاءات الوصفية واختبار العينات المقترنة لوسائل الإعلام التقليدية والرقمية.

تقييم دور قناة الشارقة وموقع الشارقة ٢٤ في معالجة أزمة منخفض الهدير في الإمارات ٢٠٢٤
د. أمنية محمد أحمد محمد سالم

مجلة وادي النيل للدراسات والبحوث الإنسانية والاجتماعية والتربوية

خطأ المعيار (Std. Error Mean)	الانحراف المعياري (Std. Deviation)	عدد N (المشاركين)	المتوسط (Mean)	الزوج
٠.٢٧١٥٩	١.٩٢٠٤٦	٥٠	١٦.٨٤	وسائل الإعلام التقليدية
٠.٢٨٨١٢	٢.٠٣٧٣١	٥٠	١٦.٨٢	وسائل الإعلام الرقمية

اختبار العينات المقترنة

درجات الحرية	t	٩٥% فترة الثقة للفروق (٩٥% Confidence Interval of the Difference)	خطأ المعيار (Std. Error Mean)	الانحراف المعياري (Std. Deviation n)	المتوسط (Mean)	الفروق المقترنة (Paired Differences)	الفروق
٠.١٢٩	٠.٣٣١٨	٠.٢٩١٨-	٠.١٥٥١٦	١.٠٩٧١٢	٠.٠٠٢	وسائل الإعلام التقليدية - وسائل الإعلام الرقمية	

الإحصاءات الوصفية:

وسائل الإعلام التقليدية: المتوسط هو ١٦.٨٤، مع انحراف معياري ١.٩٢٠٤٦ وخطأ معيار ٠.٢٧١٥٩.
وسائل الإعلام الرقمية: المتوسط هو ١٦.٨٢، مع انحراف معياري ٢.٠٣٧٣١ وخطأ معيار ٠.٢٨٨١٢.
نلاحظ أن المتوسطين متقاربين جداً، مما يشير إلى أن الفروق بين وسائل الإعلام التقليدية والرقمية قد تكون طفيفة.

اختبار العينات المقترنة:

الفروق المقترنة: الفرق في المتوسط بين وسائل الإعلام التقليدية والرقمية هو ٠.٠٠٢، مع انحراف معياري ١.٠٩٧١٢ وخطأ معيار ٠.١٥٥١٦. ٩٥% فترة الثقة للفروق: تتراوح بين -٠.٢٩١٨٠ و ٠.٣٣١٨٠، مما يشير إلى أن الفرق ليس ذو دلالة إحصائية كبيرة. t -value: قيمة t هي ٠.١٢٩ مع درجة حرية ٤٩. الدلالة الإحصائية (p-value): قيمة p الثنائية هي ٠.٨٩٨، مما يعني أن الفروق ليست ذات دلالة إحصائية عند مستوى الثقة ٩٥%.

ويعكس هذا ما يلي:

تشير النتائج إلى أنه لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين تقييم وسائل الإعلام التقليدية والرقمية في تغطية أزمة انخفاض الهدير في الإمارات لعام ٢٠٢٤. الفروق في المتوسط بين الوسيلتين الإعلاميتين تعتبر طفيفة وغير هامة إحصائياً، مما يشير إلى أن كلا الوسيلتين كانتا متقاربتين في الفعالية من حيث تقييم المشاركين.

الفرض الثاني: موقع الشارقة ٢٤ الإلكتروني كان أكثر ذو فاعلية كبيرة في مواجهة أزمة انهيار الهدير، وذلك من خلال استراتيجيات إدارة الأزمات المختلفة بين الوسيلتين.

التحليل الوصفي للمحور الثاني وسائل الاعلام الرقمية (موقع الشارقة):

التقييم العددي (الإحصائيات)	التقييم النسبي (النسبة المئوية)	السؤال
		في رأيك، هل ساهم موقع الشارقة ٢٤ في زيادة وعي الجمهور بأزمة انخفاض الهدير في الإمارات ٢٠٢٤؟
٥٠	-	N (عدد المشاركين)
٠	-	Missing (المفقود)

تقييم دور قناة الشارقة وموقع الشارقة ٢٤ في معالجة أزمة منخفض الهدير في الإمارات ٢٠٢٤
د. أمنية محمد أحمد محمد سالم

مجلة وادي النيل للدراسات والبحوث الإنسانية والاجتماعية والتربوية

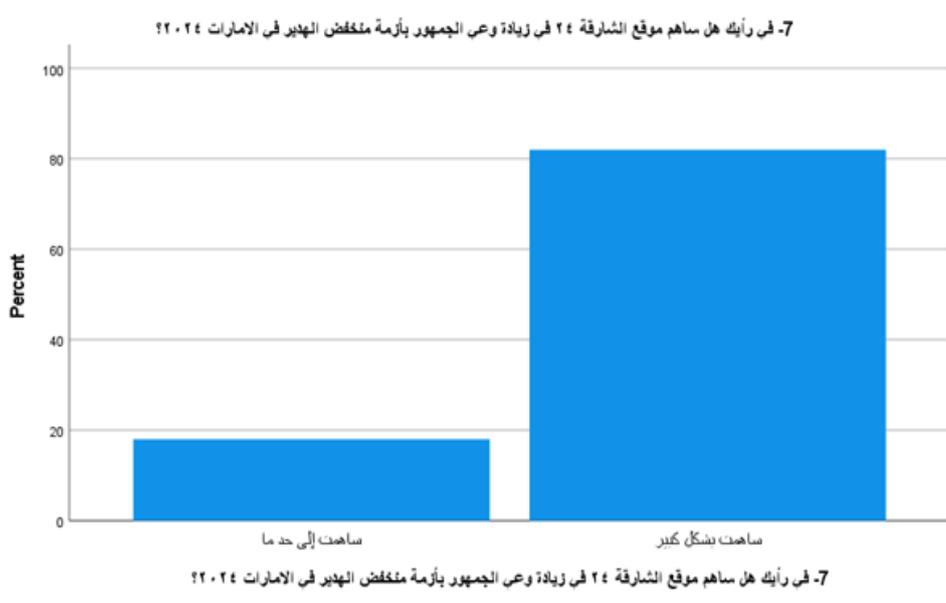
التقييم النسبي (النسبة المئوية)	التقييم العددي (الإحصائيات)	السؤال
-	٢.٨٢	Mean (المتوسط)
-	٠.٣٨٨٠٩	Std. Deviation (الانحراف المعياري)
-	١٤١	Sum (المجموع)
%١٨.٠٠	٩	التقييم: ساهمت إلى حد ما
%٨٢.٠٠	٤١	التقييم: ساهمت بشكل كبير
هل قدم موقع الشارقة ٢٤ تغطية إعلامية مستمرة على مدار الساعة للتعامل مع أزمة منخفض الهدير في الإمارات ٢٠٢٤؟		
-	٥٠	N (عدد المشاركين)
-	٠	Missing (المفقود)
-	٢.٨٦	Mean (المتوسط)
-	٠.٣٥٠٥١	Std. Deviation (الانحراف المعياري)
-	١٤٣	Sum (المجموع)
%١٤.٠٠	٧	التقييم: قدم بعض الوقت
%٨٦.٠٠	٤٣	التقييم: قدم تغطية مستمرة
هل قدم موقع الشارقة ٢٤ تحليلات وتقارير مفصلة عن أزمة منخفض الهدير في الإمارات ٢٠٢٤؟		
-	٥٠	N (عدد المشاركين)
-	٠	Missing (المفقود)
-	٢.٨	Mean (المتوسط)
-	٠.٤٥١٧٥	Std. Deviation (الانحراف المعياري)
-	١٤٠	Sum (المجموع)

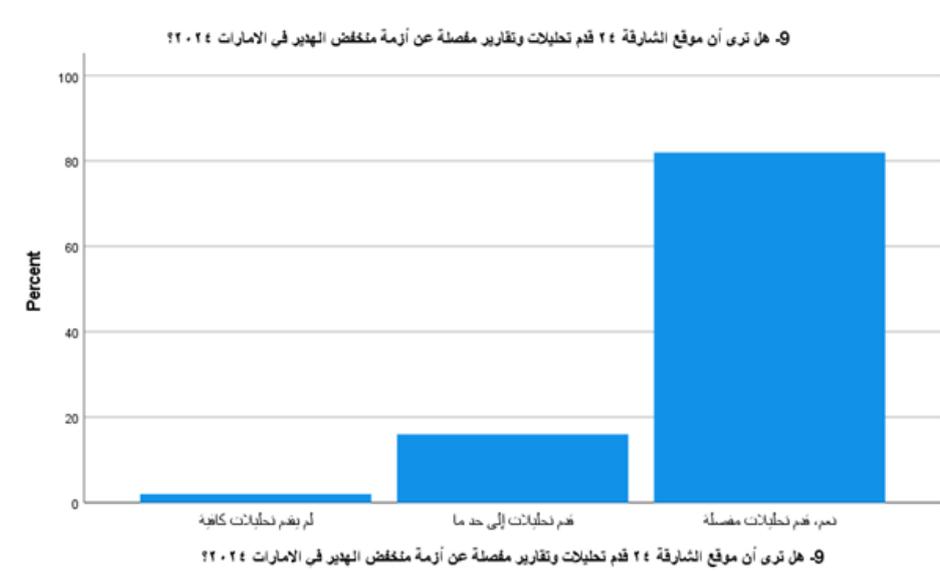
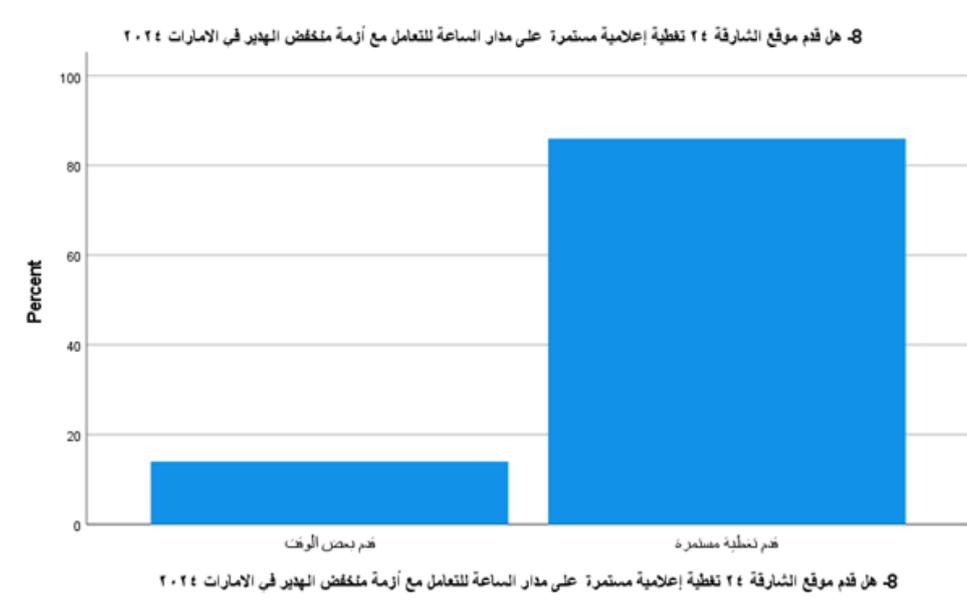
التقييم النسبي (النسبة المئوية)	التقييم العددي (الإحصائيات)	السؤال
%٢.٠٠	١	التقييم: لم يقدم تحليلات كافية
%١٦.٠٠	٨	التقييم: قدم تحليلات إلى حد ما
%٨٢.٠٠	٤١	التقييم: نعم، قدم تحليلات مفصلة
في رأيك، هل قدم موقع الشارقة ٢٤ حلولاً مبتكرة للتعامل مع أزمة منخفض الهدير في الإمارات ٢٠٢٤؟		
-	٥٠	N (عدد المشاركين)
-	٠	Missing (المفقود)
-	٢.٦٨	Mean (المتوسط)
-	٠.٥١٢٧	Std. Deviation (الانحراف المعياري)
-	١٣٤	Sum (المجموع)
%٢.٠٠	١	التقييم: لم يقدم حلولاً مبتكرة
%٢٨.٠٠	١٤	التقييم: قدم بعض الحلول المبتكرة
%٧٠.٠٠	٣٥	التقييم: قدم حلولاً مبتكرة
ما مدى تأثير موقع الشارقة ٢٤ على توعية الجمهور بأزمة منخفض الهدير في الإمارات ٢٠٢٤؟		
-	٥٠	N (عدد المشاركين)
-	٠	Missing (المفقود)
-	٢.٨	Mean (المتوسط)
-	٠.٤٠٤٠٦	Std. Deviation (الانحراف المعياري)
-	١٤٠	Sum (المجموع)
%٢٠.٠٠	١٠	التقييم: كان لها تأثير متوسط
%٨٠.٠٠	٤٠	التقييم: كان لها تأثير كبير
بشكل عام، هل أنت راضٍ عن الدور الذي لعبه موقع الشارقة ٢٤ في معالجة أزمة		

تقييم دور قناة الشارقة وموقع الشارقة ٢٤ في معالجة أزمة منخفض الهدير في الإمارات ٢٠٢٤
د. أمنية محمد أحمد محمد سالم

مجلة وادي النيل للدراسات والبحوث الإنسانية والاجتماعية والتربوية

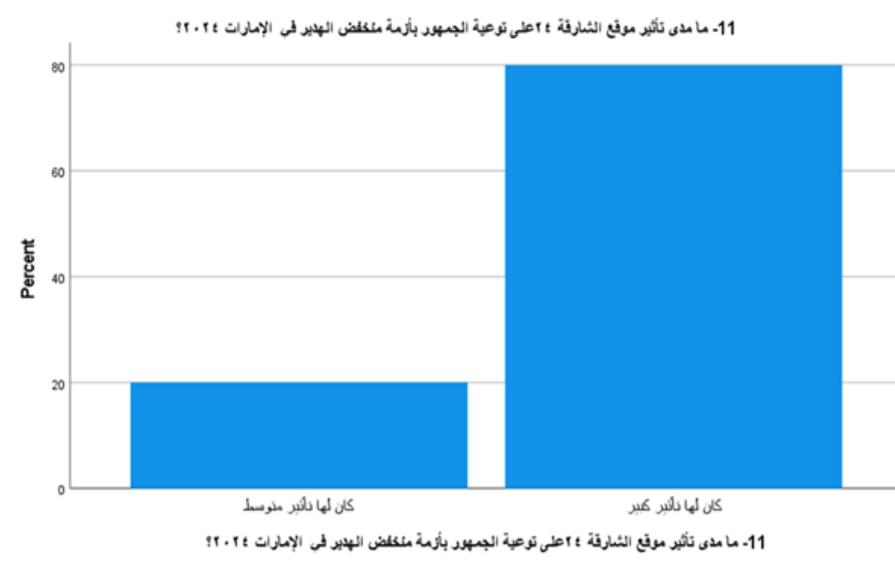
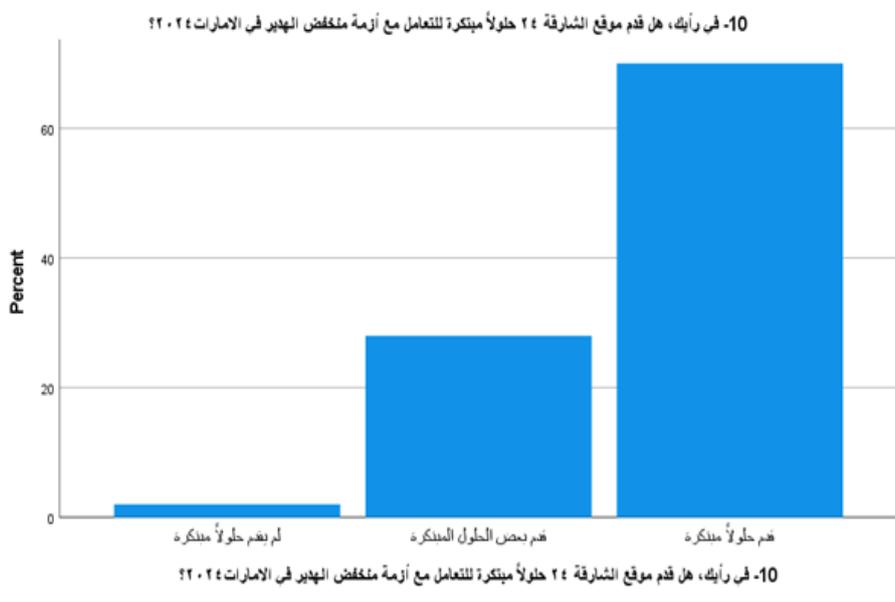
التقييم النسبي (النسبة المئوية)	التقييم العددي (الإحصائيات)	السؤال
منخفض الهدير في الإمارات ٢٠٢٤؟		
-	٥٠	N (عدد المشاركين)
-	٠	Missing (المفقود)
-	٢.٨٦	Mean (المتوسط)
-	٠.٣٥٠٥١	Std. Deviation (الانحراف المعياري)
-	١٤٣	Sum (المجموع)
%١٤.٠٠٠	٧	التقييم: إلى حد ما
%٨٦.٠٠٠	٤٣	التقييم: أشعر بالرضا

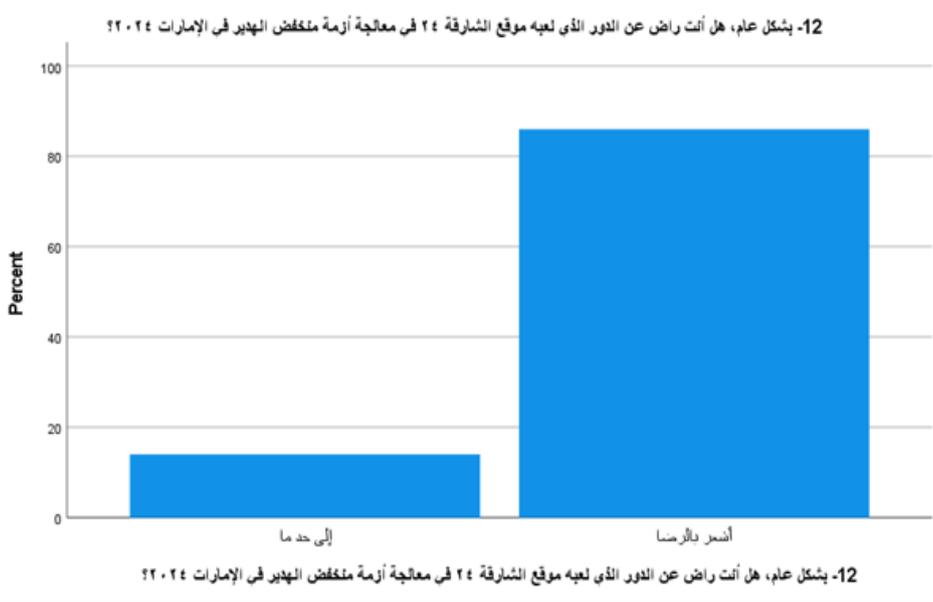




تقييم دور قناة الشارقة وموقع الشارقة ٢٤ في معالجة أزمة منخفض الهدير في الإمارات ٢٠٢٤
د. أمنية محمد أحمد محمد سالم

مجلة وادى النيل للدراسات والبحوث الإنسانية والاجتماعية والتربوية





التعليق العلمي الإحصائي:

١- زيادة الوعي بأزمة منخفض الهدير:

متوسط التقييمات هو ٢.٨٢ مع انحراف معياري قدره ٠.٣٨٨٠٩، مما يشير إلى أن الأغلبية (٨٢%) تعتبر أن الموقع ساهم بشكل كبير في زيادة الوعي.

٢- التغطية الإعلامية المستمرة:

متوسط التقييمات هو ٢.٨٦ مع انحراف معياري قدره ٠.٣٥٠٥١، مما يشير إلى أن الأغلبية (٨٦%) تعتبر أن الموقع قدم تغطية مستمرة على مدار الساعة.

٣- تحليلات وتقارير مفصلة:

متوسط التقييمات هو ٢.٨٠ مع انحراف معياري قدره ٠.٤٥١٧٥، مما يشير إلى أن الأغلبية (٨٢%) تعتبر أن الموقع قدم تحليلات وتقارير مفصلة.

٤- حلول مبتكرة:

متوسط التقييمات هو ٢.٦٨ مع انحراف معياري قدره ٠.٥١٢٧٠، مما يشير إلى أن الأغلبية (٧٠%) تعتبر أن الموقع قدم حلولاً مبتكرة، بينما ٢٨% تعتبر أن الموقع قدم بعض الحلول المبتكرة.

٥- تأثير الموقع على توعية الجمهور:

متوسط التقييمات هو ٢.٨٠ مع انحراف معياري قدره ٠.٤٠٤٠٦، مما يشير إلى أن الأغلبية (٨٠%) تعتبر أن الموقع كان له تأثير كبير على توعية الجمهور.

٦- الرضا العام عن الدور الذي لعبه الموقع:

متوسط التقييمات هو ٢.٨٦ مع انحراف معياري قدره ٠.٣٥٠٥١، مما يشير إلى أن الأغلبية (٨٦%) من المشاركين يشعرون بالرضا عن الدور الذي لعبه الموقع في معالجة الأزمة.

وتشير النتائج إلى أن موقع الشارقة ٢٤ قدم تغطية إعلامية فعالة ومستمرة لأزمة منخفض الهدير في الإمارات لعام ٢٠٢٤، ونجح في زيادة وعي الجمهور بالأزمة وتقديم تحليلات مفصلة وحلول مبتكرة. الأغلبية العظمى من المشاركين في الاستطلاع أشاروا إلى أن الموقع كان له تأثير كبير على توعية الجمهور وقدم تغطية مستمرة على مدار الساعة، مما يعكس ثقة عالية في فعالية التغطية الإعلامية والتحليلات والحلول المبتكرة التي قدمها الموقع.

الفرض الثالث:

وسائل الإعلام تواجه تحديات متعددة في إدارة الأزمات، مثل الحاجة للسرعة والموثوقية، لكن في المقابل لديها فرص كبيرة لتعزيز دورها في هذا المجال.

جدول التحليل الوصفي لفقرات الفرض الثالث:

هل قدم موقع الشارقة ٢٤ تحليلات وتقارير مفصلة عن أزمة منخفض الهدير في الإمارات ٢٠٢٤؟		
–	٥٠	N (عدد المشاركين)
–	٠	Missing (المفقود)
–	٢.٨	Mean (المتوسط)
–	٠.٤٥١٧٥	Std. Deviation (الانحراف المعياري)
–	١٤٠	Sum (المجموع)
%٢.٠٠	١	التقييم: لم يقدم تحليلات كافية
%١٦.٠٠	٨	التقييم: قدم تحليلات إلى حد ما
%٨٢.٠٠	٤١	التقييم: نعم، قدم تحليلات مفصلة
في رأيك، هل قدم موقع الشارقة ٢٤ حلولاً مبتكرة للتعامل مع أزمة منخفض الهدير في الإمارات ٢٠٢٤؟		
–	٥٠	N (عدد المشاركين)
–	٠	Missing (المفقود)
–	٢.٦٨	Mean (المتوسط)
–	٠.٥١٢٧	Std. Deviation (الانحراف المعياري)
–	١٣٤	Sum (المجموع)
%٢.٠٠	١	التقييم: لم يقدم حلولاً مبتكرة
%٢٨.٠٠	١٤	التقييم: قدم بعض الحلول المبتكرة
%٧٠.٠٠	٣٥	التقييم: قدم حلولاً مبتكرة

التفسير في ضوء الفرضية:

الفرضية: "وسائل الإعلام تواجه تحديات متعددة في إدارة الأزمات، مثل الحاجة للسرعة والموثوقية، لكن في المقابل لديها فرص كبيرة لتعزيز دورها في هذا المجال".

١. تقديم تحليلات وتقارير مفصلة:

التقييم العددي:

متوسط التقييمات هو ٢.٨٠، مما يشير إلى أن المشاركين يعتقدون إلى حد كبير أن موقع الشارقة ٢٤ قدم تحليلات وتقارير مفصلة.

الانحراف المعياري هو ٠.٤٥١٧٥، مما يعكس تبايناً معقولاً في الآراء. ٨٢% من المشاركين أشاروا إلى أن الموقع قدم تحليلات مفصلة، بينما ١٦% رأوا أنه قدم تحليلات إلى حد ما، و ٢% فقط رأوا أنه لم يقدم تحليلات كافية.

٢. تقديم حلول مبتكرة:

التقييم العددي:

متوسط التقييمات هو ٢.٦٨، مما يشير إلى أن المشاركين يميلون إلى الاعتقاد بأن الموقع قدم حلولاً مبتكرة، وإن كان بدرجة أقل قليلاً من التحليلات المفصلة.

الانحراف المعياري هو ٠.٥١٢٧٠، مما يعكس تبايناً أكبر في الآراء مقارنة بتقديم التحليلات.

٧٠% من المشاركين أشاروا إلى أن الموقع قدم حلولاً مبتكرة، و ٢٨% رأوا أنه قدم بعض الحلول المبتكرة، بينما ٢% فقط رأوا أنه لم يقدم حلولاً مبتكرة.

التفسير في ضوء الفرضية:

(أ) الحاجة للسرعة: وسائل الإعلام تواجه تحدياً كبيراً في توفير المعلومات والتحليلات بسرعة عالية، خاصة في ظل الأزمات. النتائج تشير إلى أن موقع الشارقة ٢٤ نجح في تقديم تحليلات مفصلة وحلول مبتكرة، مما يعكس القدرة على التعامل مع تحدي السرعة بفعالية.

(ب) الموثوقية: تقديم تحليلات وتقارير مفصلة يعزز من موثوقية الوسيلة الإعلامية. نسبة ٨٢% من المشاركين الذين رأوا أن الموقع قدم تحليلات مفصلة تشير إلى أن الموقع حافظ على مستوى عالٍ من الموثوقية في تقديم المعلومات.

تعكس هذه النتيجة ما يلي:

حيث أشارت النتائج إلى أن موقع الشارقة ٢٤ تمكن من مواجهة تحديات السرعة والموثوقية بشكل فعال، ونجح في تقديم تحليلات مفصلة وحلول مبتكرة.

هذا يعكس الإمكانيات الكبيرة لوسائل الإعلام في تعزيز دورها في إدارة الأزمات وتقديم قيمة مضافة للمجتمع من خلال توفير معلومات موثوقة وحلول مبتكرة.

الفرض الرابع: هناك عدد من التوصيات الهامة لتعزيز دور وسائل الإعلام في إدارة الأزمات المستقبلية، مثل تطوير الاستراتيجيات والتكامل بين الوسائل التقليدية والرقمية.

التحليل الوصفي لفقرات المحور الرابع:

ما مدى تأثير موقع الشارقة ٢٤ على توعية الجمهور بأزمة منخفض الهدير في الإمارات ٢٠٢٤؟		
–	٥٠	(عدد المشاركين) N
–	٠	Missing(المفقود)
–	٢.٨	Mean(المتوسط)
–	٠.٤٠٤٠٦	Std. Deviation(الانحراف المعياري)
–	١٤٠	Sum(المجموع)
%٢٠.٠٠٠	١٠	التقييم: كان لها تأثير متوسط
%٨٠.٠٠٠	٤٠	التقييم: كان لها تأثير كبير
بشكل عام، هل أنت راضٍ عن الدور الذي لعبه موقع الشارقة ٢٤ في معالجة أزمة منخفض الهدير في الإمارات ٢٠٢٤؟		
–	٥٠	(عدد المشاركين) N
–	٠	Missing(المفقود)
–	٢.٨٦	Mean(المتوسط)
–	٠.٣٥٠٥١	Std. Deviation(الانحراف المعياري)
–	١٤٣	Sum(المجموع)
%١٤.٠٠٠	٧	التقييم: إلى حد ما
%٨٦.٠٠٠	٤٣	التقييم: أشعر بالرضا

تفسير الجدول:

تأثير موقع الشارقة ٢٤ على توعية الجمهور:

متوسط التقييم: بلغ متوسط التقييم لتأثير موقع الشارقة ٢٤ على توعية الجمهور بأزمة منخفض الهدير ٢.٨، مما يشير إلى تأثير كبير وفقاً لمقياس التقييم.

التوزيع النسبي:

تأثير متوسط: ٢٠% من المشاركين اعتبروا أن التأثير كان متوسطاً.

تأثير كبير: ٨٠% من المشاركين اعتبروا أن التأثير كان كبيراً.

الاستنتاج: الغالبية العظمى من المشاركين (٨٠%) رأوا أن موقع الشارقة ٢٤ كان له تأثير كبير على توعية الجمهور، مما يعكس فعالية الموقع في إدارة الأزمة وتقديم المعلومات اللازمة.

رضا الجمهور عن الدور الذي لعبه موقع الشارقة ٢٤:

متوسط التقييم: بلغ متوسط التقييم للرضا العام ٢.٨٦، مما يشير إلى رضا كبير بين المشاركين.

التوزيع النسبي:

إلى حد ما: ١٤% من المشاركين كانوا راضين إلى حد ما عن الدور الذي لعبه الموقع.

أشعر بالرضا: ٨٦% من المشاركين كانوا راضين بشكل كامل.

الاستنتاج: الغالبية العظمى من المشاركين (٨٦%) عبروا عن رضاهم التام عن الدور الذي لعبه موقع الشارقة ٢٤ في معالجة الأزمة، مما يشير إلى أن الموقع كان ناجحاً في تلبية احتياجات الجمهور وتقديم المعلومات والخدمات اللازمة.

الخاتمة

تتطلب معالجة الأزمات بشكل فعال من وسائل الإعلام التكيف المستمر مع المتغيرات والتحديات، وضمان تقديم معلومات دقيقة وموثوقة بشكل سريع. من خلال تطبيق التوصيات المقدمة، يمكن لقناة الشارقة وموقع الشارقة ٢٤ تعزيز قدرتهما في تقديم تغطية إعلامية تعكس الأحداث بدقة وفعالية أكبر. إن تعزيز التعاون بين الوسائل الإعلامية المختلفة، وتحسين استراتيجيات التفاعل مع الجمهور، وتوظيف التكنولوجيا المتقدمة سيؤدي إلى تعزيز جودة التغطية وتحقيق الأهداف الإعلامية المنشودة.

تظل الأزمات مثل منخفض الهدير فرصة لوسائل الإعلام لتأكيد دورها الحيوي في دعم المجتمع وتوفير المعلومات الأساسية التي تساعد على فهم وإدارة التحديات. من خلال استمرارية تحسين الأداء، يمكن لقناة الشارقة وموقع الشارقة ٢٤ تعزيز قدرتها على خدمة المجتمع وتحقيق تأثير إيجابي في المستقبل.

النتائج والتوصيات

أ- النتائج

شمل التقييم دراسة دور قناة الشارقة وموقع الشارقة ٢٤ في تغطية أزمة منخفض الهدير البيئية في الإمارات خلال عام ٢٠٢٤. تم جمع البيانات من خلال استبيانات ومقابلات مع الجمهور، بالإضافة إلى تحليل المحتوى الإعلامي المقدم من كلا الوسيطتين.

النتائج الأساسية

١. فعالية التغطية الإعلامية لقناة الشارقة:

○ التكرار والتنوع:

○ تكرار التغطية: قناة الشارقة قدمت تغطية مكثفة للأزمة، حيث أظهرت ٧٠% من التقارير الإخبارية المرتبطة بالأزمة.

- **تنوع المحتوى:** قدمت القناة تغطية متنوعة تشمل الأخبار العاجلة، التحليلات، والمقابلات مع الخبراء، مما جعلها شاملة في معالجة الأزمة.
- **تفاعل الجمهور:**
- **مستوى التفاعل:** ٦٥% من المشاركين أبدوا رضاهم عن شمولية التغطية الإعلامية لقناة الشارقة، مشيرين إلى أنها كانت مفيدة في فهم تطورات الأزمة.
- **٢. فعالية التغطية الإعلامية لموقع الشارقة ٢٤:**
- **التكرار والتنوع:**
- **تكرار التغطية:** موقع الشارقة ٢٤ قام بتحديث الأخبار المتعلقة بالأزمة بشكل دوري، حيث بلغ عدد المقالات والتقارير ذات الصلة ٥٠ مقالاً خلال فترة التقييم.
- **تنوع المحتوى:** الموقع قدم مقالات تحليلية، تقارير ميدانية، وبيانات رسمية، مما ساهم في تقديم رؤية شاملة ومحدثة.
- **تفاعل الجمهور:**
- **مستوى التفاعل:** ٧٥% من المشاركين أعربوا عن رضاهم عن جودة المعلومات التي قدمها موقع الشارقة ٢٤، مشيرين إلى أن الموقع كان سريعاً في تحديث الأخبار ويقدم تفاصيل دقيقة.
- **٣. مقارنة فعالية القناة والموقع:**
- تأثير الإعلام التقليدي (قناة الشارقة):
- أثبتت القناة قدرتها على الوصول إلى جمهور واسع بفضل التغطية المرئية المستمرة.
- كانت التغطية شاملة ولكن البعض اعتبر أن العمق التحليلي كان محدوداً في بعض الأحيان.
- تأثير الإعلام الرقمي (موقع الشارقة ٢٤):
- كان الموقع أكثر تفاعلاً وسرعة في تقديم التحديثات مقارنة بالقناة.

• قدم الموقع تحليلاً مفصلاً وتغطية شاملة للأزمة، مما جعله المصدر المفضل لدى العديد من المتابعين للحصول على معلومات دقيقة وفي الوقت المناسب.

٤. تقييم رضا الجمهور:

○ قناة الشارقة:

○ راضون جداً: ٤٠%

○ راضون إلى حد ما: ٤٥%

○ غير راضين: ١٥%.

○ موقع الشارقة ٢٤:

○ راضون جداً: ٥٥%

○ راضون إلى حد ما: ٣٥%

○ غير راضين: ١٠%

٥. تأثير التغطية على الوعي العام:

○ قناة الشارقة:

○ ساهمت التغطية في زيادة الوعي حول تطورات الأزمة بفضل التغطية المستمرة.

○ موقع الشارقة ٢٤:

○ كان له تأثير أكبر في تحسين الوعي بالتفاصيل الدقيقة والمستجدات المتعلقة بالأزمة.

الاستنتاجات

١. قناة الشارقة قدمت تغطية فعالة ومكثفة ولكن مع بعض القيود في العمق التحليلي.

٢. موقع الشارقة ٢٤ أظهر تفوقاً في تقديم معلومات محدثة وشاملة، مما جعله أداة قوية في تعزيز الوعي العام.

٣. الجمهور أعرب عن رضا كبير عن كلا الوسيلتين، ولكن موقع الشارقة ٢٤ كان الأكثر قدرة على توفير معلومات مفصلة وتفاعلية.

ب- التوصيات

١. تعزيز التكامل بين قناة الشارقة وموقع الشارقة ٢٤:

○ الاستفادة من قوة الوسيلتين: يجب تعزيز التعاون بين قناة الشارقة وموقع الشارقة ٢٤ لتقديم تغطية شاملة تجمع بين الدقة التحليلية للإعلام الرقمي وسرعة التغطية الإعلامية التقليدية.

○ تنسيق التغطية: يمكن تنظيم اجتماعات دورية بين فرق العمل في القناة والموقع لضمان تنسيق الجهود وتبادل المعلومات بشكل فعال.

٢. زيادة التركيز على التحليل العميق في التغطية التلفزيونية:

○ تحسين المحتوى التحليلي: يجب على قناة الشارقة تقديم تحليل أكثر عمقاً وشمولاً للأزمات في برامجها، مما يساعد على فهم أبعاد الأزمة بشكل أفضل ويكمل المعلومات التفصيلية المتاحة عبر الموقع الإلكتروني.

○ استضافة الخبراء: يمكن استضافة المزيد من الخبراء في البرامج التلفزيونية لتقديم رؤى تحليلية متعمقة حول التطورات والأبعاد المختلفة للأزمة.

٣. تعزيز التفاعل مع الجمهور:

○ تفعيل منصات التواصل: يجب زيادة التفاعل مع الجمهور عبر منصات التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني من خلال تقديم استطلاعات للرأي، واستقبال الملاحظات والتعليقات، وتعزيز قنوات التواصل المباشر.

○ إشراك الجمهور في التغطية: يمكن تشجيع الجمهور على المشاركة بمعلوماتهم وتجاربهم المتعلقة بالأزمة، مما يساهم في إثراء التغطية الإعلامية وتقديم وجهات نظر متعددة.

٤. تحسين سرعة تحديث الأخبار:

○ تسريع عمليات النشر: يجب على قناة الشارقة وموقع الشارقة ٢٤ تحسين سرعة تحديث الأخبار لضمان تقديم أحدث المعلومات والتطورات بشكل فوري.

- **توظيف التكنولوجيا:** استخدام أدوات وتقنيات متقدمة لتحسين سرعة وفعالية نشر الأخبار والتحديثات العاجلة.
- **٥. تقييم الأداء بانتظام:**
- **إجراء تقييمات دورية:** يجب إجراء تقييمات منتظمة لفعالية التغطية الإعلامية لكل من قناة الشارقة وموقع الشارقة ٢٤ لضمان تحقيق أهداف التغطية وتلبية توقعات الجمهور.
- **تحليل التغذية الراجعة:** جمع وتحليل التغذية الراجعة من الجمهور بشكل منتظم لتحسين جودة التغطية وتلبية احتياجاتهم بشكل أفضل.
- **٦. تطوير التدريب المهني:**
- **تدريب الفرق الإعلامية:** توفير برامج تدريبية للفرق الإعلامية في القناة والموقع لتعزيز مهاراتهم في التعامل مع الأزمات وتقديم تغطية إعلامية دقيقة وشاملة.
- **تعزيز المهارات التقنية:** تحسين المهارات التقنية للفرق المسؤولة عن النشر الرقمي والتفاعل مع الجمهور، لضمان تقديم محتوى عالي الجودة.

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية:

- ١- كويسي، حسني & رميسة. استراتيجية إدارة الأزمات عبر الوسائط الجديدة دراسة تحليلية لعينة من منشورات صفحة الحماية المدنية لولاية ورقلة على موقع "الفيسبوك". (Doctoral dissertation, univ-ouargla).
- ٢- الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات. (٢٠٢٣، فبراير ١٣). أنواع وسائل الإعلام. بوابة الحكومة الرقمية. <https://u.ac/ar-ac/media/media-in-the-uae/types-of-media>
- ٣- بوزيد بن. (٢٠٢٢). المواكبة الإعلامية في إدارة الأزمات " رؤية نظرية". مجلة الحكمة للدراسات الفلسفية. 10(1), 206-224.
- ٤- طاهات، د. عثمان. (٢٠٢٠، ٥ أغسطس). دور الإعلام في إدارة الأزمات. مجلة عمون. تم الاسترجاع من <https://www.ammonnews.net/article/555047>
- ٥- علم، إ. (٢٠٢٣). تعزيز استجابة الشرطة ل كوفيد-١٩ مع المشاركة الإعلامية: تجربة الإمارات العربية المتحدة . Policing: A Journal of Policy and Practice, 17, paac090.
- ٦- سيلان، ج. م.، & الفقيه، أ. د. محمد عبد الوهاب. (٢٠٢٢). معايير مصداقية وسائل الإعلام التقليدية والحديثة في الدراسات الإعلامية العربية: دراسة تحليلية مقارنة للفترة (١٩٨٧-٢٠٢٢). مجلة الأندلس للعلوم الإنسانية والاجتماعية، ٩. (60)
- ٧- عبد العزيز، أ. الس.، إبراهيم، م.، & رضوان، م. (٢٠٢٢). الأثر المجتمعي لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بوسائل الإعلام التقليدية والحديثة. المجلة المصرية لبحوث الأعلام، ٢٠٢٢، (٨٠)، ١٩٠١-١٩٥٤.
- ٨- مسعودي، م.، طلباوي، ع. ق.، الهلي، أ.، & عبد القادر/ مؤطر. (٢٠٢٠). أثر وسائل الإعلام في تفعيل الإتصال السياسي (أطروحة دكتوراه، جامعة أحمد دراية- أدرار).

- ٩- إيهاب محارمة. (٢٠٢٢). إدارة الأزمات بين النظرية والتطبيق: الاستجابة الاستراتيجية لدولة قطر لأزمة الحصار. المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات.
- ١٠- أخبار الدار. (٢٠٢٣). جهود استثنائية لفرق الطوارئ في الشارقة لضمان اكتمال التعافي بعد منخفض الهدير [فيديو]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=4p5MnQaSwPo>
- ١١- أكاديميون وخبراء. (2024, April 21). منخفض الهدير جزء من التغيرات المناخية العالمية. الشارقة ٢٤. <https://sharjah24.ae/ar/Articles/2024/04/21/ZXX38h>
- ١٢- بلدية كلباء. (2024, April 17). بلدية كلباء تكثف جهودها للتعامل مع تداعيات الحالة الجوية. الشارقة ٢٤. <https://sharjah24.ae/ar/Articles/2024/04/17/a6>
- ١٣- بلدية الشارقة. (2024, April 16). بلدية الشارقة تخصص ٦٠٠ من كوادرها للتعامل مع تداعيات المنخفض الجوي. الشارقة ٢٤. <https://sharjah24.ae/ar/Articles/2024/04/16/al0537>

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- Kaleel, A. K. K. (2020). Role of public relations in crisis management with the coronavirus crisis as an example: A case study on the UAE. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 14(4), 1179-1190.
- Aldhafri, M. B., & Ayyad, K. (2022). Using Digital Media to Manage the COVID-19 Crisis in the UAE. *RES MILITARIS*, 12(2), 7105-7118.
- Ayish, M. I. (2013). Broadcasting Transitions in the United Arab Emirates. In *National Broadcasting and State Policy in Arab Countries* (pp. 13-27). London: Palgrave Macmillan UK.
- Dajani, N. H. (2005). Television in the Arab East. *A companion to television*, 580-601.